

Preisgekrönte Regisseure setzen automobiler Leidenschaft in Szene

Zum 125-jährigen Bestehen zeigt Mercedes-Benz das Automobil aus einer besonders emotionalen Perspektive. Im Mittelpunkt der „Mercedes-Benz-Interviews“ stehen die Autofahrer und deren ganz besondere Verbindung zu ihren Fahrzeugen. Die preisgekrönten amerikanischen Regisseure und Dokumentarfilmer Austin Lynch und Jason S. sprechen mit Menschen aus ganz Deutschland über deren automobiler Leidenschaft und emotionale Bindung zu ihren Fahrzeugen.

Entstanden sind 30 filmische Kurzporträts, die Lebensgeschichten in eindrucksvollen Bildern erzählen. Menschen aus verschiedenen beruflichen und gesellschaftlichen Bereichen reden offen über ihr Leben und berichten von der besonderen Bedeutung ihres Autos: von der motorsportbegeisterten Kfz-Mechanikerin aus Dresden über den Taxi-Fahrer aus Hamburg, der in seinem fahrenden Arbeitsplatz sein zweites Zuhause gefunden hat, bis zum Dirigenten aus Berlin, der im Auto die Ruhe vor dem Auftritt genießt.

„Die Interviews sind eine Hommage an alle Mercedes-Benz Fahrer. Wir möchten im Jubiläumsjahr die Menschen in den Mittelpunkt stellen und ihre tief empfundene Autoleidenschaft künstlerisch darstellen“, sagt Harald Schuff, Vorsitzender der Geschäftsleitung des Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD).

Die Regisseure Austin Lynch und Jason S. zeigen sich beeindruckt von den Erlebnissen ihrer Interview-Reise durch Deutschland: „Wir haben eine Collage von Mercedes-Benz Fahrern erstellt – dabei haben uns die vielfältigen Charaktere überrascht. Fasziniert haben uns die berührenden Geschichten, die sie uns erzählt haben.“ Austin Lynch ist der Sohn des Hollywood Kult-Regisseurs David Lynch. Gemeinsam mit Jason S. hat er in den USA den Dokumentations-Roadtrip „Interview Project“ unternommen. Die beiden Filmemacher wurden dafür mehrfach ausgezeichnet.

Die „Mercedes-Benz Interviews“ sind auf einem Webspecial unter www.mercedes-benz.de/125 zu sehen. Hier haben darüber hinaus alle Mercedes-Benz Fahrer die Möglichkeit, ihre persönliche Geschichte zu schildern. Wer dort die schönste Anekdote erzählt, gewinnt eine Reise zu einem

hochwertigen Event in Berlin. (ampnet/Sm)