

Neue Lkw-Marke von Daimler: Bharatbenz

Daimler hat für den indischen Markt eine eigene Lkw-Marke entwickelt. Bharatbenz wird Fahrzeuge in den Gewichtsklassen 6 bis 49 Tonnen und Lösungen für verschiedene Einsatzbereiche bieten. Die leichten Lkw von Bharatbenz werden auf der Plattform des Fuso Canter basieren, während im schweren Segment die Plattform eines Mercedes-Benz-Lkw zum Einsatz kommt.

Daimler India Commercial Vehicles (DICV) hat rund 700 Millionen Euro in das Projekt investiert. 2012 wird die Produktion in Oragadam bei Chennai anlaufen. Am dortigen Daimler-Standort befindet sich auf einer Fläche von rund 160 Hektar neben dem Produktionswerk auch eine hochmoderne Teststrecke, auf der bereits zahlreiche Fahrzeuge auf über einer Million Testkilometern geprüft wurden.

Experten gehen davon aus, dass die indische Wirtschaft in den nächsten zehn Jahren sieben bis acht Prozent Wachstumspotential bietet und sich das Lkw-Volumen bis 2020 verdoppeln wird. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



BharatBenz-Prototypen.



Daimler-Standort in Oragadam bei Chennai.



Daimler-Teststrecke in Oragadam bei Chennai.