

Renault stabil unterwegs

Die Renault Group hat in den ersten neuen Monaten weltweit knapp 1,64 Millionen Fahrzeuge verkauft. Damit wurde das Niveau des Vorjahres gehalten (minus 0,4 Prozent). Mit 10,7 Milliarden Euro (+1,8 %) blieb auch der Konzernumsatz stabil, wobei 9,35 Milliarden Euro (-0,5 %) auf die Automotive-Sparte entfiel.

In Europa kletterte der Absatz um überdurchschnittliche 3,1 Prozent auf fast 1,18 Millionen Fahrzeuge, während der Gesamtmarkt um 1,8 Prozent zulegen. Die Kernmarke setzte 3,5 Prozent mehr Autos ab als im Vorjahreszeitraum, bei Dacia waren es 2,2 Prozent mehr und bei Alpine 17,5 Prozent. (aum)

Bilder zum Artikel



Renault Group.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Renault
