

Paris 2024 (2): Man spricht Chinesisch

Von Walther Wuttke

Bei der 90. Ausgabe des Pariser Automobilsalons, von den Veranstaltern zur „Mondial de l'Automobile“ befördert, spielen chinesische Aussteller eine tragende Rolle. Ohne die Marken aus Fernost wäre das automobiler Welttreffen fast zu einer rein nationalen Veranstaltung abgestiegen. Das liegt auch daran, dass etliche Marken, insbesondere aus Japan, aber auch etliche europäische Hersteller in diesem Jahr die traditionsreiche Messe links liegen ließen. Neben den bereits bekannten chinesischen Herstellern wagen sich auch noch unbekannte Hersteller auf die Messe an der Porte de Versailles und zeigen ihre Modelle. (aum)

Bilder zum Artikel



Hongqi EH7.

Foto: Autoren-Union Mobilität
