
Die Top Ten der Woche bei den Medien der Autoren-Union Mobilität

Die Automobil-Messen sortieren sich neu. Einer der alten europäischen Klassiker, der Genfer Salon, kämpft immer noch. Beim früher ebenfalls als strategisch eingeschätzten Salon in Tokio werden wir bald wissen, ob der Rückweg in eine globale Bedeutung gelingt. In den USA ringen der Salon in New York und jetzt der in Los Angeles miteinander um die Hauptrolle der Nation, aber kaum darüber hinaus. Im Nahen Osten hat Dakar die Hand gehoben. Nur die dominante Rolle der Messen in China steht fest. Wir beobachten.

Von den 400.340 abgerufenen Texten waren dies die Top Ten:

1. Die Auto-Agenten – ohne Lizenz zum Feilschen
2. Diese vier E-Autos tun dem Klima besonders gut
3. Tokio 2023: Der Toyota IMV 0 ist für vieles zu haben
4. Tokio 2023: Und nun noch ein Punk
5. Lancia baut künftiges Topmodell im Werk Melfi
6. Die Multistrada V4 lernt Racing
7. Renault bekennt sich zu internationalen Automessen
8. Mahle erhält zwei Auszeichnungen
9. MG 4 mit mehr Reichweite und Leistung
10. Citroën ë-C3: Zurück zu den Wurzeln

Mit 719.329 lieferte unser Server in den vergangenen sieben Tagen ungewöhnlich viele Fotos und Videos an unsere rund 300.000 Leser und die Abnehmer in den Redaktionen aus. Bei den Fotos landete eines vom MG 4 Electric X-Power ganz vorn, bei den Videos das vom Citroën ë-C3. (aum)

Bilder zum Artikel



Foto der Woche: MG 4 Electric X-Power.

Foto: Autoren-Union Mobilität/MG
