
Aus dem Kopf des Challenge-Siegers auf die Straße

„Ein Elektrofahrzeug mit Wow-Faktor.“ Das dachte sich auch die Jury des „#OpelDesignHacks“ vor einigen Monaten und kürte das außergewöhnliche Rocks Electric-Konzept von Lukas Wenzhöfer zum Challenge-Sieger. Im nächsten Schritt hat Opel den Claim des Wettbewerbs „You design it, we build it“ wörtlich genommen und den Rocks e-Xtreme als Unikat gebaut.

„Mit dem #OpelDesignHack haben wir einen neuen Weg der Interaktion und Kommunikation eingeschlagen“, sagt Opel-Marketingchefin Rebecca Reiner mann. Opel hatte die üblicherweise in der Industrie fest verschlossenen Türen geöffnet und Interessierte offen und transparent am Aufbau eines Konzeptfahrzeugs teilhaben lassen. Das Ergebnis ist der Rocks e-Xtreme, „eine einzigartige, sehr coole Version unseres Rocks Electric“, meint nicht nur Reiner mann. (aum)

Bilder zum Artikel



Opel Rocks e-Xtreme.

Foto: Autoren-Union Mobilität



Opel Rocks e-Xtreme.

Foto: Autoren-Union Mobilität
