
Banner erzielt Rekordumsatz

Banner hat das Ende März abgelaufene Geschäftsjahres 2022/23 mit einem Rekordumsatz von 307 Millionen Euro abgeschlossen. Das bedeutet eine Steigerung um sieben Prozent. Das österreichische Unternehmen setzte dabei 4,1 Millionen Starter- und Bordnetz batterien ab. Der Erstausrüsteranteil liegt bei knapp unter 30 Prozent. Rund 70 Prozent des Umsatzes werden im Bereich des Nachrüstmarktes erwirtschaftet. Der Markteintritt mit Leoch als Partner in China und die Verlängerung der Lizenzpartnerschaft mit Duracell sollen das Geschäft in Asien und Europa weiter voranbringen. (aum)

Bilder zum Artikel



Banner-Batterie.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Banner
