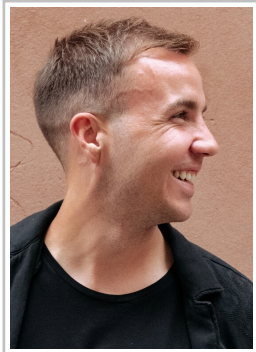


Mario Götze läuft für Hyundai auf

Mario Götze ist neuer Markenbotschafter von Hyundai. Der Profi vom Partnerverein Eintracht Frankfurt repräsentiert ab sofort das Unternehmen. Als so genanntes „Hyundai FACE“ soll der Fußballweltmeister die Marke und die Werte für die sie steht in den sozialen Netzwerken, bei Interviews und Veranstaltungen repräsentieren. Zudem wird er mit einem Ioniq unterwegs sein.

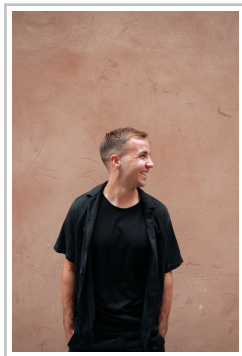
Ziel der Faces-Aktion ist es, Hyundai auf dem deutschen Markt noch bekannter zu machen. Aktuell sind die Koreaner mit über vier Prozent Marktanteil drittstärkster Importeur. Zu den Gesichtern der Marke gehören bereits Sängerin Vanessa Mai, Schauspielerinnen und Fair-Fashion-Aktivistin Marie Nasemann, Schauspieler und Musiker Lenn Kudrjawizki sowie Schauspieler Kostja Ullman. (aum)

Bilder zum Artikel



Mario Götze.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Lukas Korschan



Mario Götze.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Lukas Korschan
