
Rückruf nur für den Austausch des Markenzeichens

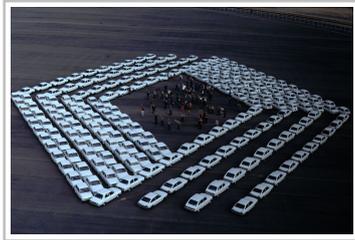
Als 1972 der Renault 5 auf den Markt kommt, markiert er den Beginn der modernen Kompaktklasse. Passend dazu debütiert noch im gleichen Jahr auf der Motorhaube des charmanten Franzosen ein neues Renault-Markenzeichen, gestaltet vom Op-Art-Künstler Victor Vasarely. 50 Jahre später findet sich auf den Renault-Modellneuheiten wieder ein Rhombus, der stark von Vasarelys Entwurf geprägt ist.

Erstmals war der Rhombus bei Renault 1925 auf der Motorhaube des damaligen Prestigemodells 40 CV zu sehen. In den frühen 70er-Jahren will die Konzernleitung eine kraftvollere Erscheinung für das Logo. Dass die Wahl des Designers auf Victor Vasarely (1906–1997) fällt, ist kein Zufall, sondern Ausdruck des Selbstverständnisses des Unternehmens: Renault ist damals der größte Automobilhersteller Europas, und der Ungar Vasarely gilt als der renommierteste zeitgenössische Künstler Frankreichs. Er ist prominentester Vertreter der „Op Art“, der Optical Art, die mit Hilfe abstrakter Formmuster und geometrischer Farbfiguren beim Betrachter überraschende oder irritierende optische Effekte erzeugt wie die Vorstellung von Bewegung, Flimmereffekte und optische Täuschungen.

Das Spiel mit der optischen Wahrnehmung spiegelt zeigt auch Vasarelys Entwurf des Renault-Logos: Durch parallele Linien unterschiedlicher Stärke erweckt der Künstler bei dem eigentlich zweidimensional angelegten Rhombus den Eindruck von Dreidimensionalität. Die bis dahin üblichen Querlamellen und der Namensschriftzug entfallen ebenso wie die obere und unter Spitze.

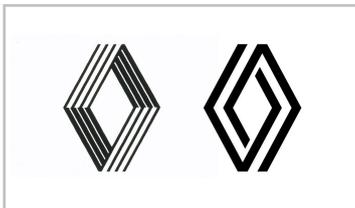
Passend zu dem zeitlosen Erscheinungsbild ist es eine automobiler Legende, die als erstes Modell das Vasarely-Logo auf der Motorhaube trägt: der Renault 5. Bei seinem Erscheinen 1972 markiert er mit seinem modernen Design den Beginn der modernen Kompaktklasse. Renault ist derart von dem neuen Logo angetan, dass der Hersteller bereits verkaufte Fahrzeuge zurückrufen lässt, um sie mit dem neuen Firmenzeichen auszustatten. (aum)

Bilder zum Artikel



Victor Vasarely optimierte einst den Renault-Rhombus.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Renault



Victor Vasarely optimierte einst den Renault-Rhombus.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Renault
