
Emil-Frey-Gruppe bringt Great Wall nach Deutschland

Die Emil-Frey-Gruppe Deutschland und der chinesische Hersteller Great Wall (GWM) haben sich auf eine strategische Partnerschaft für Import und Vertrieb geeinigt. Ziel der Zusammenarbeit ist die gemeinsame Vermarktung der Marken von Great Wall. Zur IAA Mobility im vergangenen Jahr hatte GWM den Schritt nach Europa angekündigt. Der Beginn der Fahrzeug-Auslieferungen ist für das vierte Quartal vorgesehen.

Der chinesische Multimarkenkonzern startet in Europa mit dem vollelektrischen Modell Funky Cat der Elektromarke Ora sowie dem Plug-In Hybrid Coffee 01 der Premiummarke Wey. Zum Pariser Autosalon ab 17. Oktober 2022 will Great Wall Motor ein umfassendes Fahrzeugangebot für den europäischen Markt vorstellen. (aum)

Bilder zum Artikel



Wey Coffee 01.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Great Wall



Wey Coffee 01.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Great Wall
