
Klimaanlagenservice: Mahle unterstützt Werkstätten mit Infomaterial

Eine gut gewartete Klimaanlage erhöht den Komfort im Auto. Pünktlich zu Beginn der Klimageservicesaison unterstützt Mahle Aftermarket daher bundesweit Werkstätten mit kostenfreien Angeboten. Sie bestehen aus einer Vielzahl neuer Marketing- und Informationsmaterialien rund um den Klimaanlagenservice. Mit dabei sind Füllmengenhandbücher für Kältemittel und Klimakompressor-Öle, die unter anderem auch Hinweise speziell für Elektro- und Hybridfahrzeuge enthalten. Bei ihnen kommt dem Klimageservice besondere Bedeutung zu, da das System zusätzlich für die Kühlung von Leistungselektronik und Batterie zuständig ist.

Das kostenlose Thermo-Paket enthält rund zehn verschiedene Materialien, darunter Flyer, Poster, Servicesticker und -hefte, die bei der Vermarktung einer Klimawartung behilflich sind. Eine Infobroschüre mit Checkliste zum Tausch des Klimakompressors und zum Spülen des Klimasystems gibt Tipps zu Reparaturen und eine Anleitung zum Tausch des Klimakompressors. Neu sind zudem ein Werkstattposter zum Thema „Spülen des Klimasystems mit Kältemittel“ und eine Broschüre mit Antworten auf 40 der häufigsten Fragen von Werkstattkunden zum Thema Klimaanlagen, Motorkühlung, Zahnriemen und Kühlmittelpumpe sowie Ladeluftkühler. Warum eine Klimaanlage gewartet werden sollte, weshalb die Scheiben beschlagen und welche Reparaturen immer im Paket durchgeführt werden müssen, wird mit der Broschüre erklärt. Eine korrekt gewartete Klimaanlage erhöht die Sicherheit, verhindert Schimmelsporen im Luftstrom und im Innenraum und beugt Beschädigungen der einzelnen Komponenten der Klimatisierung vor.

Bezogen werden kann das Paket direkt über den teilnehmenden Großhandel oder über die eigens dafür eingerichtete Onlineplattform <https://fanshop.mahle.com/>. (aum)

Bilder zum Artikel



Mahle unterstützt die Werkstätten mit dem kostenlosen Thema-Paket beim Marketing für den Klimaanlage-Service.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Mahle
