Hyundai reitet die Wasserstoff-Welle

Anlässlich der jährlichen, von Südkorea etablierten „International Day of Clean Air for Blue Skies" richtet die Hyundai Motor Group (Hyundai, Kia, Genesis) die „Hydrogen Wave" aus. Sie wird am 7. September ab 7:00 Uhr (MEZ) live über den YouTube-Kanal des Konzerns übertragen. Hyundai stellt dabei seine Strategien für Wasserstoffmobilität, Brennstoffzellen-Elektrofahrzeuge, Brennstoffzellen-Systeme der nächsten Generation sowie deren Anwendung in verschiedenen Branchen über die Automobilindustrie hinaus vor. Weitere Informationen unter https://www.hydrogen-wave.com/

Bilder zum Artikel



Aktionsposter Hydrogen-Wave.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Hyundai