
Zero-Emission-Busse von Caetano fahren mit Toyota-Logo

Der portugiesische Bushersteller Caetano hat ein Co-Branding mit Toyota vereinbart. Künftig werden der Elektrobus e-City Gold und der Brennstoffzellenbus H2 City Gold das Emblem des japanischen Autokonzerns tragen. Die Technik des Wasserstoffbuses von Caetano stammt weitgehend aus dem Toyota Mirai. Damit kann der H2 City Gold rund 400 Kilometer zurücklegen.

Toyota Europa ist seit Dezember vergangenen Jahres über ein Joint Venture an dem Bushersteller beteiligt, der auch die unter dem Namen Cobus vermarkteten Flughafenbusse herstellt. Rund die Hälfte der Produktionskapazität von rund 600 Fahrzeugen im Jahr kann Caetano bei Bedarf für die Fertigung emissionsfreier Busse nutzen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Caetano e-City Gold und H2 City Gold.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota



Der e-City Gold und der H2 City Gold von Caetano tragen das Toyota-Markenemblem.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota



Caetano e-City Gold.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota



Caetano H2 City Gold.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota
