

---

## Toyota auf Wachstumskurs in Europa

Toyota setzt den Wachstumskurs in Europa fort. Im ersten Quartal 2021 hat Toyota Motor Europe 287.678 Fahrzeuge der beiden Marken Toyota und Lexus verkauft. Das entspricht einem Zuwachs gegenüber dem Vorjahreszeitraum um sechs Prozent. Auch der Marktanteil stieg um 0,1 Prozentpunkte auf 6,6 Prozent, den höchsten Wert in einem ersten Quartal in der Unternehmensgeschichte.

Einen Rekord feiert auch die Marke Toyota: 6,4 Prozent Marktanteil bedeuten nicht nur einen neuen Bestwert, sondern auch Platz zwei in der Rangliste der Marken mit den meisten Pkw-Verkäufen. Die Verkäufe konnten im ersten Quartal um sechs Prozent auf 268.607 Einheiten zulegen. Bei den Hybridfahrzeugen verzeichnete Toyota sogar ein Plus von 15 Prozent auf 148.671 Einheiten. Dies sind 55 Prozent des gesamten Fahrzeugabsatzes der Marke.

Bei Lexus liegt der Hybrid-Mix mit 93 Prozent in Westeuropa und bei 62 Prozent in Europa insgesamt sogar noch höher. Insgesamt konnte Toyotas Nobelmarke seine Verkäufe in den ersten drei Monaten des Jahres um 4,0 Prozent auf 19.071 Fahrzeuge steigern. (ampnet/fw)

---

## Bilder zum Artikel



Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota

---