
Ein tiefer Blick hinter die „Top Ten der Woche“

Zahlenspiele in eigener Sache provozieren. Da sind wir gern dabei, dieses Mal mit einem frechen Vergleich mit den klassischen Print-Medien unserer Szene und deren Online-Ablegern. Bei der Zahl der Leser (unique user) legen wir gerade kräftig zu – um fast zehn Prozent seit dem Januar mit 256.000 identifizierbaren Nutzern, nicht berücksichtigt die Abrufe der Mobil-Version und die rund 25.000 Leser bei Car-Editors.Net. In jedem Fall sind diese Größenordnungen geeignet, bei Printkollegen Aufmerksamkeit zu erzielen, denn bei uns wächst die Zahl der Leser, ebenso die Zahl ihrer Besuche auf der Seite.

Die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (ivw) nennt unter anderem auch die monatlichen Page impressions (PI) für die Internetauftritte klassischer Print-Automedien. Nehmen wir die Zahlen unseres Dienstleisters, sortiert sich das „Auto-Medienportal mit aktuell 4,6 Millionen PI zwar nur auf Platz 4 nach „Auto Bild“ mit 205,6 Mio, „Auto, Motor und Sport“ (114,5 Mio) und „Auto-Zeitung“ (14,4 Mio) ein, landet damit aber vor dem „Autohaus“ (1,2 Mio), der „Automobil-Produktion“ (0,8 Mio) und „Autogazette“ (0,2 Mio). Unter den 4,6 Mio PI (nach KonsoleH) finden sich auch die Abrufe der Medien-Macher.

Alle zusammen luden in der vergangenen Woche fast 800 GB an Daten herunter, aufgeteilt auf rund 870.000 Texte, Fotos und Videos. Damit erzielen unsere Abnehmer – 60 bis 70 Portale und viele Printmedien – eine erheblich größere Reichweite als alle genannten Automedien zusammen.

Bei den 284.695 abgerufenen oder heruntergeladenen Texten waren dies die Top Ten der Woche:

1. Fahrbericht VW Arteon Shooting Brake: Schrullige Karosserie hübsch verpackt
2. Mars-Rover Perseverance: Allein im All unterwegs
3. Ssangyong kämpft wieder einmal ums Überleben
4. Glosse: Gut gebrüllt, Löwe!
5. Fahrvorstellung Moto Guzzi V7: Mit mehr Kraft ins Jubiläumsjahr
6. Fahrvorstellung Ford Mustang Mach-E: Gezähmtes Wildpferd
7. Blech-Sprech aus dem Vierzylinder
8. E-Bike-Trends: Die Räder bleiben teuer – und beliebt
9. Grüner Wasserstoff gewinnt weltweit an Fahrt
10. Auto-Abos: Erst rechnen, dann buchen

577.595 Foto- oder Videodateien lieferte unser Server in der vergangenen Woche als Downloads an unsere Abnehmer aus. Bei den Fotos lag ein Volkswagen Golf GTI Clubsport ganz vorn, bei den Videos das Footage vom Hyundai Bayon. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Foto der Woche: Volkswagen Golf GTI Clubsport.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen
