

Toyota erholte sich im vierten Quartal deutlich

Toyota hat das vergangene Jahr mit einem starken vierten Quartal abgeschlossen. Im Zeitraum Oktober bis Dezember 2020 stieg der globale Fahrzeugabsatz des zweitgrößten Autoherstellers der Welt gegenüber dem gleichen Quartal des Vorjahres um 6,8 Prozent. Im Dezember verzeichnete das Unternehmen dabei einen Zuwachs von 10,3 Prozent. Es war es der vierte Monat in Folge mit einem Absatzplus gegenüber dem jeweiligen Vorjahresmonat.

Insgesamt hat Toyota im abgelaufenen Jahr 2020 weltweit rund 8,69 Millionen Fahrzeuge verkauft und konnte den Rückgang trotz der Covid-19-Pandemie auf 10,5 Prozent begrenzen. In China erzielte das Unternehmen ein Plus von 10,9 Prozent.

Auch in Deutschland und Europa war der Fahrzeugabsatz von Toyota nach dem Ausbruch der Pandemie im vergangenen Frühjahr zunächst gesunken, erholte sich im weiteren Jahresverlauf aber deutlich und entwickelte sich jeweils besser als der Gesamtmarkt. So war das zweite Halbjahr für Toyota in Deutschland das erfolgreichste der vergangenen zehn Jahre. In Europa baute der Konzern trotz eines Absatzrückgangs von acht Prozent auf rund 922.000 Fahrzeuge seinen Marktanteil um 0,6 Prozentpunkte auf 5,7 Prozent aus.

Mit einem sehr guten zweiten Halbjahr hat auch Lexus das Corona-Jahr 2020 abgeschlossen. Während die weltweiten Verkäufe im ersten Halbjahr aufgrund der Pandemie gegenüber dem Vorjahreszeitraum deutlich zurückgingen, verzeichnete Toyotas Luxusmarke von Juli bis Dezember einen Zuwachs von zwei Prozent gegenüber dem zweiten Halbjahr 2019. Insgesamt belief sich der globale Absatz von Lexus im abgelaufenen Jahr damit auf 718.715 Einheiten, ein Minus von sechs Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Die Jahresverkäufe in China markierten mit 223.650 Einheiten ein Allzeithoch und trieben die globalen Verkäufe weiter voran. In Europa erreichte Lexus mit 70.814 verkauften Fahrzeugen einen Marktanteil von 2,3 Prozent und damit einen neuen Bestwert im Premiumsegment. Auf dem Privatmarkt wurde erstmals ein Marktanteil von drei Prozent erzielt.

In Deutschland bedeuteten 3530 Neuzulassungen ein Ergebnis auf dem Niveau des Vorjahres, während der Gesamtmarkt um 19,1 Prozent schrumpfte. Darüber hinaus war der Zeitraum Oktober bis Dezember 2020 mit mehr als 1100 Einheiten das beste Quartal in der Geschichte der Marke in Deutschland.(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Toyota.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota



Lexus.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Lexus