

Hilfsaktion über den Online-Vertriebskanal

Porsche unterstützt die weltweite Corona-Nothilfe von „Aktion Deutschland Hilft“ mit einer Spende in Höhe von 50.000 Euro. Die Summe kam im Rahmen eines Programms auf dem deutschen Online-Vertriebskanal des Sportwagenherstellers zustande. Für jeden online-bestellten Neu- oder Gebrauchtwagen im Zeitraum vom 1. bis 21. Dezember spendete Porsche Deutschland 911 Euro an den Verein. Die deutsche Vertriebstochter erhöhte den Beitrag nach Ablauf der Aktion zusätzlich um mehr als das Doppelte. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Porsche.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche