

Toyota sucht die intelligente Stadt

Auf der weltweiten Plattform Smart-City X teilen Unternehmen und Forschungseinrichtungen ihre Fortschritte. Daran beteiligt sich nun auch Toyota. Dessen Forschungsinstitut Tri-Ad will die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen sowie mit Start-ups auf der ganzen Welt vertiefen. Zudem wird Tri-Ad ab Januar 2021 in der Woven Planet Holdings zusammengefasst - mit Blick auf die vollvernetzte Modellmetropole von Toyota, Woven City. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Toyota.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota