

Der Citroën C1 macht in Mode

Citroën bringt als Sondermodell den C1 „JCC+“ auf den Markt, der in Zusammenarbeit mit dem französischen Mode- und Industriedesigner Jean-Charles de Castelbajac gestaltet wurde. Auffällig sind die farbenfrohen Akzente. So sind die Außenspiegelgehäuse rot, die Radkappen und die Sitzpolsterung blau sowie die „JCC“-Sticker mit den Initialen des Designers auf der Heckscheibe und dem hinteren Kotflügel gelb. Dazu kommen ein schwarzes Dach und „JCC x Citroën“-Logos auf den Vordertüren und den Kopfstützen vorne.

Zur Auswahl stehen fünf Karosseriefarben. Getönte Scheiben, Kotflügelverbreiterungen in Matt-Schwarz und 15-Zoll-Leichtmetallfelgen sind weitere Merkmale der Sonderedition. Außerdem gibt es rote, weiße und schwarze Farbtupfer am Armaturenbrett.

Lieferbar ist der Citroën C1 JCC+ ab August. Die Preise beginnen bei 15.150 Euro für die Motorisierung VTi 72. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



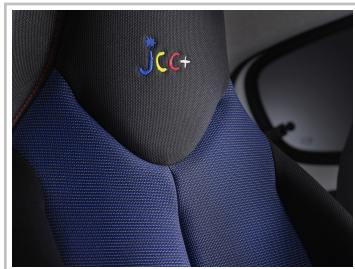
Citroën C1 JCC+.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Citroën



Citroën C1 JCC+.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Citroën



Citroën C1 JCC+.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Citroën



Citroën C1 JCC+.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Citroën