

Toyota steigert Marktanteil auf 3,1 Prozent

Toyota hat in Deutschland im April seinen Marktanteil spürbar auf 3,1 Prozent gesteigert. Zwar sind die absoluten Zulassungszahlen mit 3780 Fahrzeugen aufgrund der aktuellen Corona-Pandemie und der damit verbundenen Einschränkungen kaum mit den Vorjahreswerten vergleichbar, aber der Marktanteil legte gegenüber dem April des Vorjahres um 0,6 Prozentpunkte zu. Auf dem Privatkundenmarkt kam Toyota auf 3,8 Prozent Marktanteil. Über die Hälfte der Neuzulassungen entfielen auf die Hybridmodelle. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Toyota Land Cruiser 2,8 L D-4D.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Dennis Gauert