

Henrik Wenders übernimmt die Audi-Markenführung

Henrik Wenders (47) verantwortet seit heute die Bereiche Brand Strategy, Customer Insights, Brand Communication sowie Digital, Experiential und Sports Marketing bei Audi. Sven Schuwirth, der die Stelle bisher innehatte, wird in Zukunft den Bereich „Digital Experience und Business“ leiten. Ab sofort werden damit die beiden zentralen Felder organisatorisch in eigenständige Bereiche überführt.

Wenders hat zuletzt als Vice President Marketing das chinesische Start-up Byton innerhalb von drei Jahren gemeinsam mit Teams in China, Europa und den USA zu einer globalen vollelektrischen Premium-Marke aufgebaut. Zudem verantwortete er das digitale und Fahrzeug-Produktmanagement sowie die Entwicklung einer Aftersales- und Service-Strategie. Seine berufliche Laufbahn hatte Wenders 1992 als Werbekaufmann begonnen. Es folgten Stationen als Berater in den Werbeagenturen Grey Group Mitteleuropa sowie Jung von Matt. 2001 wurde er Mitglied des Vorstands für Marketing und Vertrieb bei der Online-Vermarktungsgesellschaft 100world.media AG. Von 2002 bis 2016 übernahm er unterschiedliche leitende Positionen bei der BMW AG bis hin zum Vice President Produktmanagement BMW i, zuständig für Kommunikation, Vertrieb und Aftersales der Elektrosparte. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Henrik Wenders.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Audi



Henrik Wenders.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Audi
