
Hyundai baut Engagement auf dem kleinen Feld aus

Hyundai weitet sein Fußballsponsoring auf den Kleinfeld-Fußball aus. Nachdem 2018 und 2019 bereits der Hyundai-Cup auf der kleinen Spielfläche ausgetragen wurde, geht der deutsche Importeur nun eine offizielle Partnerschaft mit dem Deutschen Kleinfeld-Fußball-Verband (DKFV) und der Uni-Liga Deutschland eingegangen.

Die Uni-Liga ist an 23 deutschen Hochschul-Standorten aktiv und trägt dort ihre jeweiligen Meisterschaften aus. Alle lokalen Titelträger spielen einmal im Jahr um den Gesamtsieg. Der DKFV kümmert sich neben der Uni-Liga um alle weiteren Kleinfeld-Kicker und organisiert die Teilnahmen an internationalen Wettkämpfen. Jedes Jahr wird auch eine Kleinfeld-WM ausgetragen, die die deutsche Nationalmannschaft 2018 zuletzt gewann. Derzeit liegen die besten deutschen Kleinfeld-Fußballer in der Weltrangliste auf Platz sechs.

Zur Partnerschaft zwischen Hyundai und dem DKFV gehört, dass die besten Spieler des Hyundai-Cup 2020 Einladungen zu Lehrgängen der Kleinfeld-Nationalmannschaft erhalten. Außerdem werden das Cup-Finalturnier und die Uni-Liga-Königsklasse ab diesem Jahr in einer gemeinsamen Großveranstaltung gebündelt. Hyundai tritt als Trikotsponsor der Nationalmannschaft in Erscheinung.

Kleinfeld-Fußball hat sich als reine Amateur-Sportart etabliert, die abseits des DFB organisiert wird, aber prinzipiell nach den Regeln des „großen“ Fußballs gespielt wird. Die deutlich geringere Größe der Spielfläche bedingt allerdings einige Änderungen: Nach Angaben des DKFV sind die Spielfelder zwischen 40 x 20 und 30 x 15 Meter groß, daher laufen nur fünf bis maximal sechs Feldspieler plus Torwart auf. Im Hyundai-Cup gibt es noch kleinere Felder von 15 x 30 Metern mit umlaufenden Banden, pro Mannschaft sind hier nur vier Feldspieler plus Torwart im Einsatz, die in zwei Halbzeiten à sieben Minuten gegeneinander antreten. Unabhängig davon, wo Kleinfeld-Fußball veranstaltet wird: Grätschen ist in jedem Fall verboten und die Abseitsregel gilt nicht.

Hyundai fördert neben der FIFA und den europäischen Großstadtklubs AS Rom, Atletico Madrid, FC Chelsea, Olympique Lyon und Hertha BSC auch den Amateurfußball. Zudem ist Hyundai Partner des Livestream-Portals sporttotal bei der Übertragung von Fußballspielen der unteren Ligen. Auch der Kleinfeld-Cup ist dort regelmäßig zu sehen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Hyundai ist Trikotsponsor der DKFV-Nationalmannschaft: Verbandspräsident Christoph Köchy (links) und Sportdirektor Marc Müller mit Annette Feyh und Sebastian Carlin von Hyundai Deutschland.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai



Hyundai fördert Kleinfeld-Fußball.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai