
Die Top Ten der Woche beim „Auto-Medienportal“

Von diesem Montag an wollen wir unseren Leser und Nutzern jeden Montag auf unserer Seite „Auto-Medienportal“ zeigen, welche Texte und welche Fotos oder Videos in der zurückliegenden Woche am erfolgreichsten waren. Dazu nennen wir die Top Ten der Texte, die in den zurückliegenden sieben Tagen am häufigsten abgerufen oder heruntergeladen wurden. Das paste©-Verfahren bei den Texten ist nicht exakt erfassbar. Anders bei den Fotos und Videos. Hier zählt unser Server exakt die Downloads, die er an unsere Abnehmer ausgeliefert hat.

Wir haben es uns angewöhnt, die Zahl der Textabrufe in Beziehung zu den insgesamt im Internet erzielten Pageimpressions und den Lesern unseres Portals zu setzen. Im September haben die Untersuchung von Landau Media und das Zählwerk unseres externen Dienstleisters eine Reichweite von insgesamt rund 2,9 Milliarden Pageimpressions ergeben.

Setzt man die Gesamtreichweite in Beziehung zu den Textabrufen im September, so stehen den Gesamt-Pageimpressions genau 982 162 Textabrufe und 240 000 Leser gegenüber. Daraus ergibt sich als Faustformel: Jeder Textabruf führt im Internet zu 700 000 Pageimpressions und übrigens darüber hinaus auch zu einer Printauflage von 8000. Beides sind statistische Größen, die nur dazu dienen, die Gewichtung der Top Ten abzuschätzen.

Abgerufen oder heruntergeladen wurden in der vergangenen Woche 209.477 Textdateien. Das waren die Top Ten:

1. Essen Motor Show 2019: Am Ende siegt die Leidenschaft
2. Die BMW R 18 ist nun amtlich
3. Fahrvorstellung Mitsubishi Space Star: Fünf Zentimeter und 500 Euro
4. Fahrvorstellung Vespa Elettrica: Aus eins mach zwei
5. Vorstellung Jaguar F-Type: Von wegen Facelift
6. Der VW Grand California knackt die erste Marke
7. Auch Daimler will tausende Stellen streichen
8. Praxistest Knaus Van TI Plus 650 MEG: MAN springt in die VW-Lücke
9. Fahrvorstellung Skoda Kamiq 1,5 TSI: Kraftkur für den City-Crosser
10. Schatten über Sono – das Start-up sucht 50 Millionen Euro

182.461 Fotos und Videos wurden in den vergangenen Jahren von unserem Server als Downloads an unsere Abnehmer ausgeliefert. Bei den Fotos lag eines vom neuen T-Roc Cabriolet ganz oben, bei den Videos eines vom neuen Opel Insignia. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Foto der Woche: Volkswagen T-Roc Cabrio.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen
