

Der Space Star macht Mitsubishi stark

Mitsubishi hat in Deutschland den Meilenstein von 50 000 Neuzulassungen (inklusive Pick-up L200) zwei Wochen früher als im Vorjahr erreicht. Voraussichtlich wächst der japanische Automobilhersteller damit hierzulande das sechste Jahr in Folge. Aktuell liegt der Marktanteil bei 1,5 Prozent. Rund 38 Prozent der Auslieferungen gehen auf den Kleinwagen Space Star zurück. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Mitsubishi.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mitsubishi