

Volkswagen sucht Personal 4.0

Mit einer Personalmarketing-Kampagne will Volkswagen Digitalisierungs-, Elektrifizierungs- und IT-Experten offensiver als bisher auf die Arbeits- und Entwicklungsmöglichkeiten im Unternehmen hinweisen. Unter dem Hashtagf #hello possible werden Kandidaten branchenübergreifend auf digitalen Kanälen und mit Out-of-home-Werbung angesprochen.

Den Mittelpunkt der Kampagne bildet der Imagefilm „hello possible“, der „New Volkswagen“ vorstellt. Die Microsite www.hello-possible.de bündelt alle Kampagenelemente und bietet zugleich den Anlaufpunkt für alle Interessenten. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Ein Anzeigenmotiv aus der Rekrutierung-Aktion von Volkswagen.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen