

Mercedes-Benz-Museum: Interaktive Führung auf Instagram

Klassiker von Mercedes-Benz erfreuen sich auch in den sozialen Medien großer Beliebtheit. Bereits über eine Million Menschen folgen unter @mercedesbenzmuseum dem offiziellen Kanal des Mercedes-Benz Museums auf Instagram. Erstmals wird nun auch eine virtuelle Führung auf Instagram angeboten. An den kommenden beiden Montage (21. und 28.10.2019) lädt das Museum in zwei Teilen zur Live-Führung auf Instagram ein (www.instagram.com/mercedesbenzmuseum/). Voraussetzung zur Teilnahme sind ein Instagram-Account und Zugang zum Internet.

Museumsführer Pádraic Ó Leanacháin nimmt die Follower vor der Videokamera in englischer Sprache mit auf eine Reise durch das Stuttgarter Automobilmuseum. Der virtuelle Rundgang wird durch historische Fotos und Videoclips angereichert. Die Nutzer haben verschiedene Interaktionsmöglichkeiten: Sie entscheiden zum Beispiel per Abstimmung, wie es nach den Stationen weitergehen soll und können an einem Quiz teilnehmen. Die Inhalte bleiben nach der Tour weiterhin sichtbar. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz-Museum Stuttgart.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler
