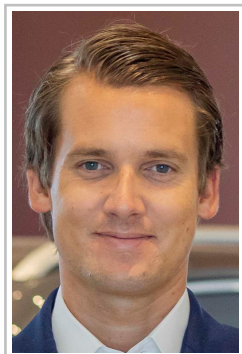


Fabian Simmer kommuniziert bei Seat

Fabian Simmer (37) leitet zum Start einer Elektrooffensive die Produkt- und Eventkommunikation bei Seat. Er wird an den Generaldirektor für Kommunikation und institutionelle Beziehungen, Christian Stein, berichten. Nach dem Studium der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit an der European University of Barcelona startete Fabian Simmer 2008 seine berufliche Laufbahn bei Seat in der Abteilung Vertrieb und Marketing. Zuletzt war er Digital Officer des Unternehmens. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Fabian Simmer.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Seat



Fabian Simmer.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Seat
