

## **Martin Kunz übernimmt die ADAC-Kommunikation**

Martin Kunz, Chefredaktör der „Motorwelt“, übernimmt ab 1. Oktober 2019 die Leitung der gesamten Kommunikation beim ADAC. Im Rahmen der Neuaufstellung verantwortet Vertriebschef Gökhan Teke zusätzlich den Marketingbereich des Automobilclubs. Für Sponsoring-Themen und das Vorteilspartner-Programm wurde ein eigener Bereich unter Leitung von Kay Langendorff geschaffen. Alle drei berichten direkt an ADAC-Geschäftsführer Lars Soutschka. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Martin Kunz.

Foto: Auto-Medienportal.Net/ADAC



Martin Kunz.

Foto: Auto-Medienportal.Net/ADAC



Gökhan Teke.

Foto: Auto-Medienportal.Net/ADAC



Gökhan Teke.

Foto: Auto-Medienportal.Net/ADAC

---