
Sebastian Rudolph wird Leiter der Porsche-Kommunikation

Dr. Sebastian Rudolph (42) wird zum 1. November neuer Leiter der Hauptabteilung Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik bei Porsche. Vorgänger Dr. Josef Arweck hatte das Unternehmen im Juni aus gesundheitlichen Gründen verlassen.

Sebastian Rudolph ist gelernter Journalist. Er kommt vom Industriedienstleister Bilfinger. Dort leitet er den Zentralbereich Corporate Communications & Public Affairs. Zuvor hatte er mehr als sechs Jahre die Kommunikation im Bundesverkehrsministerium geführt. Der promovierte Politikwissenschaftler hatte zu Beginn seiner beruflichen Laufbahn sieben Jahre als TV-Journalist für die ARD, den Bayerischen Rundfunk und n-tv gearbeitet.

Rudolph wird in seiner neuen Funktion an Vorstandschef Oliver Blume berichten. Zu seinem Aufgabengebiet gehören die Unternehmenskommunikation und Finanzpresse, die Produkt- und Technikkommunikation, die Event- und internationale Kommunikation, das Corporate Publishing, das Thema Nachhaltigkeit, Politik- und Außenbeziehungen, die historische Öffentlichkeitsarbeit einschließlich des Porsche-Museums sowie die Ferry-Porsche-Stiftung. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Dr. Sebastian Rudolph.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



Dr. Sebastian Rudolph.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche
