

BMW-Welt bekommt M Town

Die BMW-Welt in München hat seit heute eine „M Town“. Sie widmet sich auf 180 Quadratmetern Ausstellungsfläche und virtuellen Effekten den Performance-Modellen der Marke. Besucher können am „Selfie-Point“ ihr Erlebnis über die Sozialen Kanäle teilen. Eröffnet wird der neue Bereich mit dem BMW X3 M Competition und X4 M Competition sowie dem M4 Cabrio und dem BMW M5 Competition. ([ampnet/jri](#))

Bilder zum Artikel



„M Town“ in der BMW-Welt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW
