
Fußballvereine können VW-Trikots bestellen

Als Mobilitätspartner des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) stattet die Marke Volkswagen bundesweit Klubs mit hochwertigen Trikotsätzen aus. Bei ihrem teilnehmenden Autohaus vor Ort können Amateurmansschaften aller Art einen Aktionscode bekommen und diesen auf der Konfigurator-Website des Sportartikelhändlers „11Teamsport“ einlösen.

Bei der Bestellung der Trikots können die Vereine zwischen den Herstellern Adidas, Jako, Nike, Puma und Umbro sowie zwischen mindestens fünf Farben bei Trikots, Hosen und Stutzen wählen. Ein Standardsatz besteht immer aus 14 Trikots plus einem Torwardress inklusive Hosen und Stutzen.

Die Trikots werden das neue Volkswagen-Logo tragen, das als Bestandteil des neuen Markenauftritts des Autoherstellers eingeführt wird. Inklusive sind der geflockte Vereinsname sowie die Rückennummer. Als Zukaufoption gibt es das geflockte Vereinslogo auf der Brust und einen Spielernamen auf dem Trikotrücken. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Volkswagen stattet Amateurreine in ganz Deutschland mit Fußballtrikots aus.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen
