
Ford startet mit Fordzilla-Teams im E-Sport

Ford steigt erstmals mit eigenen nationalen E-Sport-Teams in den virtuellen Motorsport ein und bietet den besten Online-Fahrern die Chance, in einem von fünf so genannten Fordzilla-Teams in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien und Großbritannien auf Bestzeitjagd zu gehen. Die jeweils schnellsten Fahrer bilden dann den europäischen E-Sport-Fahrerkader von Ford. Das gab das Unternehmen gestern vor der ab heute beginnenden Spielemesse Gamescom (-24.8.2019) in Köln bekannt.

Die Fordzilla-Teams werden unter anderem beim preisgekrönten Rennspiel „Forza Motorsport 7“ an den Start gehen, entwickelt von den Turn 10 Studios der Microsoft Game Studios. Die Forza-Serie ist die meistverkaufte Rennsportreihe dieser Konsolengeneration. Rund eine Million Spieler wählen dabei Fahrzeuge von Ford.

Ford war vor zwei Jahren der erste Automobilhersteller überhaupt, der mit einem eigenen Stand auf der Computerspielmesse vertreten war. Im vergangenen Jahr enthüllte Ford in den Messehallen das erste Fahrzeug in der Geschichte der Gamescom: den Ranger Raptor, die Performance-Version des meistverkauften Pick-ups Europas. Bei der diesjährigen Gamescom ist die Marke in Halle 8.1 mit den beiden Ständen B055 und C056 vertreten. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Ford ist mit Fordzilla-Teams im E-Sport aktiv.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Ford
