

Halbzeit beim „Ford Fan Award 2019“

Halbzeit beim „Ford Fan Award 2019“: Fans der Marke haben noch bis zum 31. August Zeit, um an dem Online-Wettbewerb teilzunehmen. Ford lädt alle engagierten Ford Clubs sowie nicht kommerziellen Website- und Social-Media-Betreiber ein, sich entweder in den Kategorien „Bester Club“, „Bester Channel“, „Individualisierung“ oder „Roadtrip“ zu bewerben. Hier wird die jeweils aussagekräftigste Einreichung mit Bildern, Videos und Text ausgezeichnet. Die Einsendung erfolgt über die E-Mail-Adresse fanaward@ford.com.

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist wählt eine unabhängige Experten-Jury unter allen Bewerbern pro Kategorie die besten fünf aus, die im Oktober auf dem Ford-Social-Blog vorgestellt werden. Danach sind alle Internetnutzer aufgerufen, beim Online-Voting für ihren jeweiligen Favoriten zu stimmen.

Für die Gewinner gibt es Preise wie eine Führung für bis zu 30 Personen durch die sonst nicht öffentlich zugängliche Old- und Youngtimer-Sammlung von Ford in Köln oder die Teilnahme an einer exklusiven Pressepräsentation. Dem Gewinner der Kategorie „Ford Roadtrip“ winkt ein individuelles Wochenende, bei dem ein Ford gestellt wird.

Alle Informationen gibt es unter <https://www.ford.de/ueber-ford/ford-blog/ford-fanaward-2019>. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Ford.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Ford