

Mercedes-Benz startet erste Kampagne für ein Reisemobil

Mercedes-Benz zeigt erstmals eine reisemobilspezifische, internationale Kampagne für seinen Sprinter. Motto: „Already there. The new Mercedes-Benz Sprinter for Camper Vans“. Kernelement der Kampagne sind zwei Spots, die bereits online sind unter: <https://youtu.be/Ck-ooRR2Ohg> und <https://youtu.be/v6tUwkcl4h8>. Printanzeigen und Social Media-Maßnahmen unter dem Hashtag #SprinterTravel runden die Kampagne ab. Umsetzung und Entwicklung erfolgten mit der Kreativagentur Preuss und Preuss. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz mit erster Kampagne für Reisemobile.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler