

Christian Garrels verlässt den ADAC

Der ADAC e.V. und sein Kommunikations- und Marketingchef Christian Garrels beenden ihre langjährige Zusammenarbeit. Nach erfolgreichem Abschluss des strategischen und strukturellen Umbaus der ADAC-Kommunikation im Zuge der Neuausrichtung des Clubs möchte sich Garrels künftig neuen beruflichen Herausforderungen zuwenden. Auf Wunsch des Kommunikationschefs wird der Vertrag in den kommenden Tagen aufgelöst. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Christian Garrels.

Foto: Auto-Medienportal.Net/ADAC



Christian Garrels.

Foto: Auto-Medienportal.Net/ADAC
