
Skoda stellt Glastrophäen für die Tour de France

Am 28. Juli erreichen die Teilnehmer der diesjährigen Tour de France das Ziel der Rundfahrt auf dem Champs-Élysées. Hier nehmen die Sieger der jeweiligen Wertungen ihre Trophäen entgegen. Für die Gestaltung der Pokale aus Kristallglas ist die Skoda-Designabteilung verantwortlich. Vorstand für Vertrieb und Marketing, Alain Favey, wird die Trophäe für den Gewinner der Punktwertung persönlich überreichen. Wenn das Peloton am 28. Juli auf der Pariser Avenue des Champs-Élysées ins Ziel fährt, haben die 176 Fahrer insgesamt 21 Etappen und eine Strecke von 3640 Kilometern zurückgelegt.

Die Fertigung übernimmt das tschechische Unternehmen Lasvit unter Mitarbeit von Skoda-Designer Peter Olah. Dieses Jahr sind die 60 Zentimeter hohen und vier Kilogramm schweren Trophäen eine Hommage an eine traditionelle Glasschlifftechnik, die Spitzstein genannt wird. Die Trophäen für die diesjährigen Sieger der Tour de France hat ein 75-jähriger Glasschleifer hergestellt. Für eine Trophäe benötigte er drei Tage Zeit.

Skoda ist dieses Jahr zum 16. Mal offizieller Hauptpartner und Fahrzeugpartner der Tour de France, die Trophäen für die Sieger des traditionellen Radrennens durch die Grande Nation gestaltet der tschechische Automobilhersteller seit 2011. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Skoda-Designer Peter Olah mit Tour-de-France-Trophäe in Glasschlifftechnik Spitzstein.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda



Tour-de-France-Trophäe in Glasschlifftechnik Spitzstein.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda
