
Renault-Auslieferungen fallen um 6,7 Prozent

Renault hat im ersten Halbjahr 2019 weltweit 1,9 Millionen Fahrzeuge verkauft und einen Marktanteil von 4,4 Prozent erzielt. In einem um 7,1 Prozent rückläufigen Gesamtmarkt sanken die globalen Verkäufe im Vergleich zum ersten Halbjahr 2018 um 6,7 Prozent. Von Januar bis Juni 2019 verkaufte die Renault Gruppe 1 938 579 Fahrzeuge.

Dagegen konnte der Konzern in Europa seine Verkäufe stabil halten, obwohl auch hier der Gesamtmarkt um 2,5 Prozent zurückging. Das Ergebnis ist den Verkaufszahlen der Renault-Modelle Clio und Captur sowie Dacia Sandero und Duster zuzuschreiben.

Bei den Elektrofahrzeugen legten die weltweiten Verkaufszahlen der Marke Renault um 30 600 Fahrzeuge zu. Dies entspricht einem Plus von 42,9 Prozent. Elektrobester bleibt der Renault Zoe mit 25 041 Einheiten (+44,4 %). Im zweiten Halbjahr 2019 startet Renault in China den Verkauf des batteriebetriebenen City-SUV Renault City K-ZE.

Für das Gesamtjahr erwartet die Renault-Gruppe einen Rückgang des weltweiten Gesamtmarktes. In Europa werde der Markt stabil bleiben, sofern es nicht zu einem harten Brexit kommt. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Renault.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Renault