
Renault steigert Neuzulassungen um 3,8 Prozent

Die Renault-Gruppe hat die Zahl ihrer gesamten Neuzulassungen in Deutschland im ersten Halbjahr gegenüber dem Vorjahr um 3,8 Prozent bzw. 4600 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge gesteigert. Der Marktanteil stieg von 6,2 auf 6,3 Prozent. Bei den Pkw kam der französische Konzern auf 109 800 Fahrzeuge (plus 1,7 Prozent) und 1800 Autos mehr als in den ersten sechs Monaten 2018. Davon entfielen 68 700 Einheiten – genauso viele wie im Vorjahr – auf die Kernmarke und 43 100 Fahrzeuge auf Dacia (+4,2 %). Die Sportwagenmarke Alpine kam auf 235 Zulassungen.

Bei den leichten Nutzfahrzeugen verzeichnete die Gruppe einen Zuwachs von 19,9 Prozent auf 16 900 Verkäufe (1. Halbjahr 2018: 14 100 Einheiten). 2300 Stück (+61,7 %) entfielen auf Dacia, während Renault den Absatz um 15,3 Prozent steigerte. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Groupe Renault.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Renault