
Skoda genießt wieder seine große Rolle bei der Tour de France

Skoda unterstützt die Tour de France dieses Jahr bereits zum 16. Mal als offizieller Haupt- und Fahrzeugpartner. Für Organisation und Rennleitung stellt der Automobilhersteller 250 Fahrzeuge zur Verfügung. Ganz vorne mit dabei ist der Skoda Superb als ‚Red Car‘ für Tour-Direktor Christian Prudhomme. Außerdem ist Skoda als Sponsor des Grünen Trikots präsent. Bereits zum fünften Mal in Folge trägt der Dress für den besten Radfahrer in der Punktwertung der Frankreich-Rundfahrt das Logo des Automobilherstellers.

Zum Grand Départ der 106. Auflage des traditionsreichen Radrennens kommt die Radsportelite am 6. Juli in der belgischen Hauptstadt Brüssel zusammen – eine Hommage an den fünfmaligen Tour-Sieger Eddy Merckx. Mit insgesamt 34 Etappensiegen ist der Belgier bis heute Rekordhalter in dieser Disziplin. Die insgesamt 3640 Kilometer lange Strecke führt das 176 Fahrer starke Peloton über 21 Etappen. Zu den Highlights zählen die Gebirgsrouten in den Alpen, bei denen die Profis unter anderem die Passhöhen am Col de Cars, Col d'Izoard und Col du Galibier bewältigen. Am 28. Juli erreicht das Feld das Ziel auf dem berühmten Boulevard Champs-Élysées in Paris. Skoda ist mit einer Flotte von 250 Autos dabei, darunter die SUV-Modelle Kodiaq, Karoq, Octavia und das Topmodell Superb. Auch dieses Jahr ist wieder ein rot lackierter Superb die mobile Schaltzentrale von Tour-Direktor Christian Prudhomme. Von hier aus dirigiert er mit Hilfe ausgefeilter Kommunikationstechnik das Renngeschehen. Als einziges Fahrzeug im Feld fährt dieser Superb gemeinsam mit den Fahrern durch das Ziel.

Anlässlich der diesjährigen Tour legte Skoda die neue 360-Grad-Kampagne „To the Greatest Family of all: Cyclists“ auf. Sie vermittelt die Leidenschaft für den Radsport sowie das Gemeinschaftsgefühl und die Dynamik innerhalb der weltweiten Fahrradcommunity. Die Kampagne läuft im Fernsehen und auf den Social Media-Kanälen Facebook, YouTube und Instagram. Die Importeure des Automobilherstellers nutzen die unternehmenseigene Website www.welovecycling.com. Skoda ist auch exklusiver Partner der offiziellen Tour de France-App. Die ist kostenfrei und steht für die Betriebssysteme Android und iOS zum Download bereit. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Das berühmte Red Car der Tour de France: ein Skoda Superb.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda