

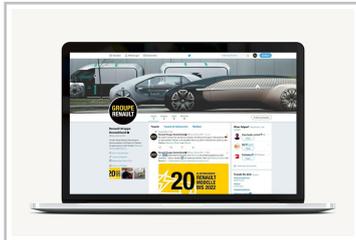
## Renault startet neuen Twitter-News-Kanal

Unter [https://twitter.com/News\\_RenaultDE](https://twitter.com/News_RenaultDE) startet heute ein neuer Twitter-News-Kanal für die Renault-Gruppe in Deutschland. Das Angebot der Kommunikationsabteilung ergänzt die bekannten Pressewebseiten für die Marken Renault, Dacia und Alpine. Auf dem Twitter-Kanal @News\_RenaultDE finden sich Kurznachrichten und Informationen rund um den Konzern und seine Produkte sowie die Historie. Tweets zu aktuellen Presseinformationen runden das Angebot ab.

Zudem ist seit vergangenem Monat die Unternehmenswebseite #AUFEINENBLICK (<https://aufeinenblick.renault-presse.de>) online. Auf die mobile Nutzung mit Smartphone oder Tablet hin optimiert, bietet sie die wichtigsten Unternehmensinformationen „to go“. ([ampnet/jri](#))

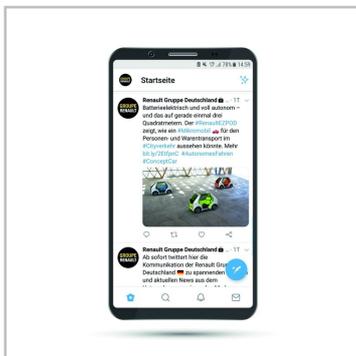
---

## Bilder zum Artikel



Twitter-Nachrichtenkanal News\_RenaultDE.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Renault



Twitter-Nachrichtenkanal News\_RenaultDE.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Renault



Twitter-Nachrichtenkanal News\_RenaultDE.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Renault