

Presseabteilung von FCA ordnet sich neu

FCA in Frankfurt sortiert die Presseabteilung neu. Anne Wollek (36) übernimmt als Produkt-Pressesprecherin zusätzlich zu den Marken Fiat und Abarth auch die Produkte der Marke Alfa Romeo. Markus Hauf (49) spricht ab sofort zusätzlich auch für die Nutzfahrzeugsparte Fiat Professional. Seit Ende 2018 zeichnet sich Katharina Krück für die interne Kommunikation und Presseveranstaltungen verantwortlich. Das Team berichtet weiterhin an Sascha Wolfinger (46), der seit August 2017 Kommunikations- und Pressechef bei FCA ist. Tim Schüler (40) ist weiterhin für Testwagen zuständig. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Anne Wollek.

Foto: Auto-Medienportal.Net/FCA



Katharina Krück.

Foto: Auto-Medienportal.Net/FCA



Markus Hauf.

Foto: Auto-Medienportal.Net/FCA



Sascha Wolfinger.

Foto: Auto-Medienportal.Net/FCA