
Dacia legte im ersten Quartal 12,4 Prozent zu

Von Januar bis März 2019 stiegen die Zulassungen der Marke Dacia um 12,4 Prozent auf 19 900 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge (Januar bis März 2018: 17 700 Einheiten). Der Dacia Marktanteil wuchs um 0,21 Prozentpunkte auf 2,09 Prozent (Vorjahr: 1,88 Prozent). Die Dacia Verkäufe in den ersten drei Monaten teilen sich auf in 18 900 Pkw (+11,0 Prozent) und 1000 leichte Nutzfahrzeuge (+49,2 Prozent).

Meistgefragtes Dacia Modell auf dem deutschen Markt war der Kleinwagen Sandero mit 6500 Neuzulassungen, gefolgt vom Duster (6300 Einheiten) und dem Hochdachkombi Dokker (2600 Einheiten). Auf den Plätzen: Der Logan MCV (2100 Einheiten), der Kompaktvan Lodgy (1400 Einheiten) und der Transporter Dokker Express (1000 Einheiten).

Neu im Handel ist das Sondermodell Dacia Duster Adventure (ab 18 900 Euro). Der serienmäßige Lieferumfang umfasst Details wie Klimaautomatik, Sitzheizung vorne, Multiview-Kamera, Toter-Winkel-Warner und das schlüssellose Zugangs- und Startsystem Keycard Handsfree. Die Sonderedition ist exklusiv mit dem neuen, 150 PS starken Turbobenziner TCe 150 GPF motorisiert. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Dacia Stepway.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Dacia
