
Skoda fährt bis 2023 wieder bei der Tour de France mit

Skoda verlängert sein Engagement als Hauptpartner und Fahrzeugpartner der Tour de France bis 2023. Damit schaffen der Automobilhersteller und der Sportorganisator nach 15 Jahren erfolgreicher Partnerschaft die Grundlage für weitere gemeinsame Erfolge. Skoda Auto sieht die Partnerschaft mit der Tour de France auch als Ausdruck der 124-jährigen Unternehmenstradition. Skoda hatte im Dezember 1895 mit der Produktion von Fahrrädern begonnen.

Die Kooperation mit dem Sportveranstalter umfasst neben der Tour de France auch die Radrennen La Vuelta, Paris-Nice, Critérium du Dauphiné, Paris-Roubaix, La Flèche Wallonne, Liège-Bastogne-Liège und L'Etape du Tour. Zudem erweitert Skoda sein Engagement und unterstützt auch die Radrennen Paris-Tours sowie die Volta Catalunya. Während der Tour de France, La Vuelta, Paris-Nice und Critérium du Dauphiné stellt Skoda zudem das Grüne Trikot für den jeweils punktbesten Fahrer.

Wichtiger Bestandteil des Tour de France-Engagements ist die Unterstützung des Events als Fahrzeugpartner. Auch einzelne Teams sowie Funktionäre und Organisatoren des Rennens stattet der tschechische Traditionshersteller mit Fahrzeugen aus. So dient zum Beispiel der Skoda Superb als Red Car für Tour-Direktor Christian Prudhomme. In der rollenden Kommandozentrale kann er das Glasdach öffnen und im Fond stehen. Das Peloton hat er so vor einem Etappenstart im Blick.

Darüber hinaus ist Skoda mit großformatigen Werbeschriftzügen präsent und kommuniziert das Event aktiv auf vielen unterschiedlichen Kanälen. Für die Tour de France 2019 wird Skoda Auto eine neue Marketingkampagne ins Leben rufen, die Zuschauer im TV, online und in den sozialen Medien verfolgen können. Bei der Tour de France 2018 fieberten an der Strecke rund zwölf Millionen Radsportfans mit, dazu kamen rund 1,4 Milliarden Fernsehzuschauer in mehr als 190 Ländern der Welt. Damit ist die traditionelle Frankreichrundfahrt das drittgrößte Sportereignis der Welt. Die von Skoda Auto angebotene Event-App verzeichnete 2018 rund 1,5 Millionen Downloads.
(ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Tour der France.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda



Skoda unterstützt auch in diesem Jahr die Tour de France.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda



Skoda Superb "Red Car" - Begleitfahrzeug bei der Tour de France.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda
