Großes Revirement im Vertrieb der Marke Volkswagen

Die Marke Volkswagen stellt das Führungsteam im Bereich Vertrieb und Marketing Deutschland neu auf. Zum 1. Januar hatte Jörg Hitpass bereits die Marketing-Leitung übernommen. Ab heute agieren Michael Stening als Leiter Digitale Retail Systeme, ab 1. April Michael Arndt als Vertriebsleiter und Jan-Hendrik Hülsmann als Leiter Vertriebs. Hülsmann übernimmt kommissarisch auch den Bereich Kundenmanagement und Digitalisierung.

Hitpass folgt auf Marcus Philipp, der in den Bereich Vertrieb Marketingkommunikation gewechselt ist und mit der Leitung International Content Marketing betraut wurde. Dieter Straß, Vorgänger von Michael Stening, übernimmt neue Aufgaben im Bereich Vertrieb und Marketing Deutschland. Ulrich Selzer, der Vorgänger von Michael Arndt, hat das Unternehmen. Jan-Hendrik Hülsmann folgt auf Emmerich Engels, der als Leiter des Marketing Management Instituts Mitglied des Führungsteams bleibt.

Oliver Hille übernimmt zusätzlich zu den Themen Handelssteuerung und Finanzen inklusive Netzorganisation die Koordination rechtlicher Angelegenheiten und sorgt für eine Stärkung des Compliance-Systems. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Jörg Hitpass.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Jörg Hitpass.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Michael Stenning.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Michael Stenning.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Michael Arndt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Michael Arndt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Jan-Hendrick Hülsmann.

Foto: Auto-Medienportal.Net



Jan-Hendrick Hülsmann.

Foto: Auto-Medienportal.Net