

Till Wartenberg wird auch Pressechef bei Hyundai

Till Wartenberg (47) ist bei Hyundai als Direktor Marketing und Presse künftig für beide Bereiche verantwortlich, nachdem die Presseabteilung Anfang des Jahres organisatorisch dem Bereich Marketing zugeordnet worden ist. Bernhard Voß bleibt Sprecher des Unternehmens und leitet weiterhin die Abteilung Presse und Öffentlichkeitsarbeit. In dieser Funktion berichtet er an Till Wartenberg. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Till Wartenberg.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai



Till Wartenberg.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai
