

## Mazda hält 2,1 Prozent Marktanteil

Als zweitstärkste japanische Marke hinter Toyota musste auch Mazda im Januar leichte Zulassungsverluste auf dem deutschen Pkw-Markt hinnehmen. 5587 Neuwagen sind 2,8 Prozent weniger als im Vergleichsmonat des Vorjahres. In einem ebenfalls rückläufigen Gesamtmarkt (minus 1,4 Prozent) konnte Mazda jedoch seinen Marktanteil von 2,1 Prozent halten.

Besonders erfolgreich ist Mazda weiterhin auf dem Privatmarkt, wo das Unternehmen einen Marktanteil von 3,3 Prozent erreichte. Insgesamt verzeichnete die Marke im Januar 52,1 Prozent Privatzulassungen; auf dem Gesamtmarkt liegt dieser Anteil lediglich bei 33,2 Prozent.

Meistverkauftes Modell war der CX-5, der sich mit rund 1640 Zulassungen ganz knapp vor den CX-3 (.630 Einheiten) schob. Dahinter folgen der Mazda2 mit 770 Verkäufen und der Mazda6 mit rund 700 Auslieferungen. Der MX-5 kam auf 270 Käufer. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Mazda CX-5.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mazda