
BMW Group in Deutschland mit 2,5 Prozent im Plus

Die BMW Group blickt im Vertrieb Deutschland auf ein erfolgreiches Jahr 2018 zurück. Mit 319 283 Neuzulassungen (+2,5 Prozent) erreichte die BMW Group einen neuen Absatzbestwert auf dem Heimatmarkt. Beide Marken, BMW und Mini, liegen über dem Vorjahresabsatz und konnten ihren Marktanteil in einem sinkenden Premiummarkt ausbauen. Zum Erfolg beigetragen haben die Modelloffensive der BMW Group und die gute Verfügbarkeit bei den auf den neuen WLTP-Zyklus umgestellten Modelle.

Die Marke BMW konnte mit 268 775 Neuzulassungen (+1,5 Prozent) in Deutschland im Jahr 2018 das Vorjahr übertreffen. Maßgeblichen Anteil an diesem Ergebnis hatten der neue BMW X3 mit einem Zuwachs von 52 Prozent sowie der ganz neue BMW X2, der erst seit März auf dem Markt ist und bereits einen Absatz von rund 9400 Einheiten erzielte. Damit entfallen auf die X-Modelle im vergangenen Jahr 29 Prozent des gesamten BMW Jahresabsatzes in Deutschland. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



BMW X3.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW



BMW X3.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW