

Toyota macht Rekordabsatz mit 46 Prozent Hybridanteil

Durch einen neuen Rekordabsatz bei den Hybridfahrzeugen verzeichnete Toyota 2018 europaweit knapp 1,04 Millionen Neuzulassungen. Gegenüber dem Vorjahr bedeutet dies eine Steigerung von drei Prozent, der Marktanteil des Konzerns mit seinen Marken Toyota und Lexus kletterte auf fünf Prozent. 480 800 Hybridfahrzeuge verkaufte Toyota im vorigen Jahr (+18 Prozent). Damit fährt fast jeder zweite verkaufte Toyota mit Hybridantrieb.

Die beliebtesten Modelle sind der Yaris, der C-HR, der Auris und der RAV4. Lexus hat 2018 europaweit 76 188 Fahrzeuge verkauft, ein Plus von 2,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr. In Westeuropa sind 99 Prozent der verkauften Lexus Hybridfahrzeuge. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Toyota Hybrid.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota