

Wortmann ist Vertriebs- und Marketingvorstand bei Audi

Hildegard Wortmann steht spätestens ab 1. Juli 2019 dem Bereich Vertrieb und Marketing bei Audi vor. Sie folgt auf Bram Schot, der zu Beginn des neuen Jahres den Vorstandsvorsitz des Unternehmens übernommen hat. Wortmann verfügt über langjährige internationale Erfahrung in Produktmanagement, Marketing sowie Brand Communication.

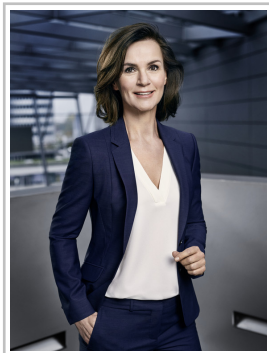
Wortmann arbeitete ab 1990 zunächst für Unilever in verschiedenen Positionen, unter anderem als Produkt- und Brand Managerin, später als Marketing Director. Ab 1998 übernahm sie verschiedene Funktionen bei BMW. Im Juni 2016 übernahm sie die Leitung der Marke BMW. Seit Januar 2018 war sie für die Vertriebsregion Asien-Pazifik mit Sitz in Singapur verantwortlich. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Hildegard Wortmann.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BM



Hildegard Wortmann.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BM
