

## Toyota wächst stärker als der Gesamtmarkt

Toyota hat im vergangenen Jahr deutschlandweit 83 930 Fahrzeuge verkauft. Dies entspricht einer Absatzsteigerung von 3,5 Prozent, während der Gesamtmarkt um 0,2 Prozent nachgab. Mit einem Marktanteil von 2,4 Prozent ist Toyota die mit Abstand beliebteste japanische Automobilimporteur.

Ein Wachstumstreiber bleibt der Hybridantrieb: Knapp 54 Prozent und damit mehr als jeder zweite neu zugelassene Toyota ist mit der Kombination aus Benzin- und Elektromotor unterwegs. Binnen Jahresfrist kletterte der Hybridanteil damit um weitere 10 Prozent.

Beliebtester Toyota in Deutschland war im vergangenen Jahr der Yaris mit knapp 24 000 Neuzulassungen. Der Kleinwagen war auch das erfolgreichste Hybridmodell der Marke.  
(ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Toyota Yaris.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota